

#AÁguaÉUmaSó

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA ANA

AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS E SANEAMENTO BÁSICO

3ª ed.



AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS
E SANEAMENTO BÁSICO

República Federativa do Brasil

Jair Bolsonaro

Presidente da República

Ministério do Desenvolvimento Regional

Rogério Simonetti Marinho

Ministro

Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico

Diretoria Colegiada

Christianne Dias Ferreira (Diretora-Presidente)

Ricardo Medeiros de Andrade

Oscar Cordeiro de Moraes Netto

Marcelo Cruz

Joaquim Gondim (Diretor-Substituto)

Secretaria Geral (SGE)

Rogério de Abreu Menescal

Procuradoria-Federal (PF/ANA)

Luís Carlos Martins Alves Junior

Corregedoria (COR)

Maurício Abijaodi Lopes de Vasconcellos

Auditoria Interna (AUD)

Eliomar Ayres da Fonseca Rios

Chefia de Gabinete (GAB)

Thiago Serrat

Gerência Geral de Estratégia (GGES)

Nazareno Marques de Araújo

Superintendência de Planejamento de Recursos Hídricos (SPR)

Sérgio Rodrigues Ayrimoraes Soares

Superintendência de Gestão da Rede Hidrometeorológica Nacional (SGH)

Marcelo Jorge Medeiros

Superintendência de Tecnologia da Informação (STI)

Sérgio Augusto Barbosa

Superintendência de Apoio ao Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SAS)

Humberto Cardoso Gonçalves

Superintendência de Implementação de Programas e Projetos (SIP)

Tibério Magalhães Pinheiro

Superintendência de Regulação (SRE)

Rodrigo Flecha Ferreira Alves

Superintendência de Operações e Eventos Críticos (SOE)

Joaquim Guedes Corrêa Gondim Filho

Superintendência de Fiscalização (SFI)

Alan Vaz Lopes

Superintendência de Administração, Finanças e Gestão de Pessoas (SAF)

Luís André Muniz

AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS E SANEAMENTO BÁSICO

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA ANA

BRASÍLIA-DF

ANA

2020

© 2020, Agência Nacional de Águas
e Saneamento Básico - ANA.
Setor Policial, Área 5, Quadra 3, Blocos
“B”, “L”, “M”, “N”, “O” e “T”.
CEP: 70610-200, Brasília, DF.
PABX: (61) 2109-5400 / (61) 2109-5252
www.ana.gov.br

Criação, projeto gráfico e diagramação:
Monumenta.

Atualização 2020:
Assessoria de Comunicação Social

Catálogo na fonte: CEDOC/Biblioteca

A265c Agência Nacional do Águas e Saneamento Básico (Brasil).
Manual de identidade visual da ANA / Agência Nacional
de Águas e Saneamento Básico. – 3. ed. – Brasília : ANA, 2020.

31 p. il.

1. Comunicação Visual. 2. Logotipo. 3. Imagem Corporativa.
II. Título

CDU 659.126

O Manual de Identidade Visual da ANA é uma publicação da
Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA),
autarquia federal vinculada ao Ministério do Desenvolvimento
Regional (MDR).

Todos os Direitos Reservados.
É permitida a reprodução de dados e de informações contidas
nessa publicação, desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

Sobre o Manual	5	Brindes	29
Logotipo ANA	7	Crachá	30
Cores	9	Boné	31
Tipografia	10	Certificado	32
Malha construtiva	11	Caderno de anotações	33
Limites de redução	12	Envelope	34
Área de arejamento	13	Colete	35
Convivência com outros logotipos	14	Assinatura de e-mail	36
Aplicação com programas e projetos	15	Padrão de slides	37
Fundos e contrastes	16	Uniforme Institucional	38
Aplicação sobre imagens	18	Uniforme Promocional	39
Aplicação sobre fundos coloridos	20	Glossário	41
Usos incorretos	22		
Versões estrangeiras	24		
Universo visual	25		
Cartão de visita	28		

SOBRE O MANUAL

Identidade visual

A identidade visual é um dos principais elementos que constrói a imagem da instituição. Deve transmitir seus valores e sua organização, além de contribuir para a visibilidade, a credibilidade e o fortalecimento da marca. É a expressão gráfica da personalidade e resume como a instituição deseja ser vista pela sociedade.

O que é um manual de identidade visual?

O Manual de Identidade Visual da ANA estabelece as normas de utilização dos elementos que compõem a identidade visual, como o logotipo institucional. O cumprimento das regras aqui estabelecidas é de suma importância para preservar a imagem institucional e os valores da Agência. Neste Manual, há um glossário para auxiliar a compreensão do texto.

Como solicitar o logotipo da ANA?

O logo da ANA está disponível para download no endereço www.ana.gov.br. Atenção! O logo da ANA e a assinatura ANA-MDR-BRASIL devem sempre respeitar as recomendações do Manual de Identidade Visual da ANA e do Manual da Marca do Governo Federal. Envie as artes com os logos aplicados para digital@ana.gov.br para que possamos avaliar suas utilizações. **Não está autorizado o uso do logo ANA sem essa prévia avaliação.**

1 Ação de comunicação que se realiza por meio da aquisição do direito de associação da marca e/ou de produtos e serviços do patrocinador a projeto de iniciativa de terceiro, mediante a celebração de contrato de patrocínio (Instrução Normativa SECOM/PR no09/2014). 2 O aval e a recomendação da ANA à iniciativa de

Nos casos de parcerias, convênios ou contratações já aprovados pela Diretoria Colegiada da ANA, o logotipo será encaminhado pela Assessoria de Comunicação Social (ASCOM), após solicitação de servidor da área temática da Agência, para o e-mail: digital@ana.gov.br. Nessa solicitação, deverá constar:

- a) PDF do processo/documento na ANA aprovado pela Diretoria Colegiada.
- b) Endereço eletrônico que deverá receber o material.

Em situações urgentes, o envio do logotipo poderá ser autorizado *ad referendum* da Diretoria Colegiada da ANA, seguindo o trâmite estabelecido no Regimento Interno da ANA (Resolução ANA no 2.020/2014).

Importante:

- a)** Toda aplicação de identidade da ANA deverá ser aprovada pela ASCOM, salvo nos casos de publicações técnicas realizadas ou correalizadas pela Agência, quando a avaliação da aplicação do logotipo da ANA for de responsabilidade da biblioteca, do Centro de Documentação (CEDOC). Não está autorizado o uso da identidade sem essa prévia avaliação;
- b)** A ASCOM deverá manter atualizada a planilha na rede compartilhada da Agência para controle dos logotipos enviados.

É possível aplicar a identidade visual de forma diferente da prevista neste Manual?

Toda aplicação que seja distinta do previsto neste Manual deverá ter autorização expressa da ASCOM.

LOGOTIPO ANA

O logotipo da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico é formado pelo símbolo, pelas iniciais do nome e pelo nome completo da Agência em caixa alta. O símbolo é composto por uma arte gráfica que remete às iniciais do nome (ANA). Essa arte foi inspirada pela ondulação das águas, de maneira a conferir a ideia de movimento, de sentido ascendente, reunindo elementos de forma clara, assertiva e equilibrada.

Logotipo horizontal



O logotipo principal é o horizontal, que deve ser utilizado sempre que possível. Existe ainda a versão vertical, que deve ser usado apenas em casos excepcionais. É admissível a aplicação das versões horizontal e vertical sem o texto “Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico” em situações extraordinárias, desde que haja autorização da Assessoria de Comunicação Social da ANA (ASCOM).

Logotipo vertical



Logotipo sem nome completo



CORES ANA

As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático indicado independentemente do tipo de retícula, tinta ou meio em que será aplicado o logotipo.



C 47 | M 31 | Y 0 | K 0
R 128 | G 180 | B 224



C 76 | M 31 | Y 0 | K 0
R 0 | G 147 | B 221



C 100 | M 91 | Y 18 | K 5
R 28 | G 55 | B 130

TIPOGRAFIA

A padronização tipográfica é utilizada para definir os tipos utilizados na composição do logotipo da Agência, a fim de unificar e fortalecer a apresentação visual da ANA. Para a Agência Nacional de Águas fica estabelecido que a família tipográfica adotada é a Arial e a Arial Narrow, com todas as suas variações, como negrito, itálico, sublinhado, entre outros.

Padronização tipográfica institucional

ARIAL REGULAR
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M !
@ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL ITALIC
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M !
@ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL BOLD
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M
! @ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL BOLD ITALIC
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M
! @ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL NARROW REGULAR
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M ! @ # \$ % ^
& * () _ - = 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL NARROW ITALIC
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M ! @ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

ARIAL NARROW BOLD
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M ! @ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

ARIAL NARROW BOLD ITALIC
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M ! @ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Padronização tipográfica do logotipo

ARIAL BOLD
Q W E R T Y U I O P A S D F G H J K L Z X C V B N M
! @ # \$ % ^ & * () _ - = 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MALHA CONSTRUTIVA

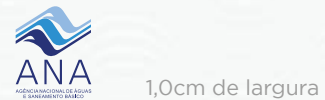
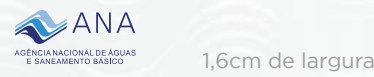
A malha construtiva é utilizada para apresentar a organização espacial do logotipo e suas proporções. No logotipo da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico, o elemento “X” é determinado pela altura do tipo “s” representado em “Águas”. É expressamente proibida a utilização do logotipo da Agência que não respeite as proporções estabelecidas por este Manual.



LIMITES DE REDUÇÃO

A largura do logotipo da ANA possui limite de 1,8 cm para a versão horizontal e de 1,5 cm para a vertical.

Em casos excepcionais, é admissível a aplicação até o limite de 1,6 cm para a horizontal e 1,0 cm para a vertical. Nesses casos, o logotipo deverá ser aplicado sem o nome da Agência por extenso. Toda ampliação ou redução deverá ser feita de maneira proporcional entre os eixos X e Y.



ÁREA DE AREJAMENTO

A área de arejamento é aplicada para preservar a identidade do logotipo e deve estar sempre livre da aplicação de textos, de imagens ou de qualquer outro elemento gráfico. A medida da margem de segurança (H) é igual a medida da altura do tipo “A” da sigla ANA.



CONVIVÊNCIA COM OUTROS LOGOTIPOS

A área de arejamento deve ser respeitada toda vez que o logotipo da ANA for aplicado próximo ao de outras instituições, salvo determinações do Manual de Identidade Visual do Governo Federal.

#AÁguaÉUmaSó



AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS
E SANEAMENTO BÁSICO

OUTROS LOGOTIPOS

OUTROS LOGOTIPOS

APLICAÇÃO COM PROGRAMAS E PROJETOS

A aplicação do logotipo com programas e projetos da Agência é construída conforme os exemplos a seguir.

PROGESTÃO
*Programa de Consolidação do Pacto
Nacional pela Gestão de Águas*



QUALIÁGUA
*Programa de Estímulo à Divulgação
de Dados de Qualidade de Água*



*Programa
Produtor de Água*



SNIRH
*Sistema Nacional de Indormações
sobre Recursos Hídricos*



RNQA
*Rede Nacional de Monitoramento
de Qualidade das Águas*



PRODES
*Programa Despoluição
de Bacias Hidrográficas*



FUNDOS E CONTRASTES

O logotipo da Agência pode ser aplicado de diferentes maneiras, desde que preserve sua integridade e respeite o previsto neste Manual. A seguir, apresentaremos algumas diretrizes que devem ser respeitadas para preservar a integridade da identidade.

Aplicação em positivo e negativo



Aplicação em fundos de tons de azul (cores institucionais)



Quando houver a necessidade de aplicação em monocromia ou em tons de cinza, deverá ser cumprida a padronização estabelecida a seguir.

Aplicação em tons de cinza



Aplicação em azul



APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS

Imagens de fundo não devem competir com o logotipo institucional. Siga as recomendações a seguir para garantir a legibilidade:



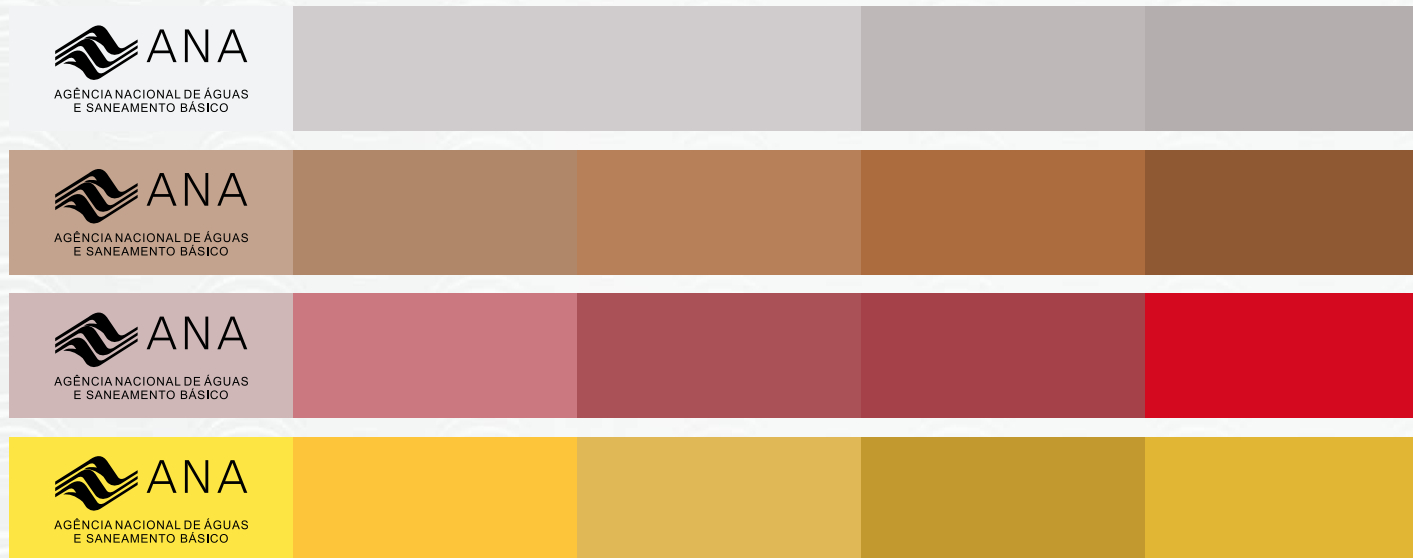
a) Caso não haja nenhuma área propícia para a aplicação do logotipo, aplique-o em uma tarja branca, sempre respeitando a área de arejamento já apresentada neste Manual.



b) Aplique o logotipo sobre a área mais limpa da imagem e que ofereça melhor contraste;

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Em fundos coloridos, é permitida a aplicação em preto ou branco, sendo preto para fundos claros e branco para fundos escuros. Procure a aplicação que ofereça melhor contraste e respeite, sempre, a área de arejamento.



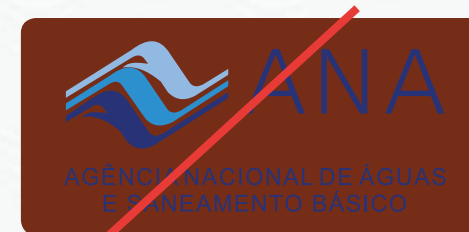
USOS INCORRETOS

Estes são alguns exemplos de utilização incorreta.

Siga sempre as instruções deste Manual para evitar diluição da força da marca ANA.



Não altere as cores indicadas



VERSÕES ESTRANGEIRAS

#AÁguaÉUmaSó

Inglês



Espanhol



UNIVERSO VISUAL

O universo visual da ANA é composto por texturas e elementos gráficos que revelam o espírito e a personalidade da marca. Ele enriquece e dá unidade para as aplicações da identidade. A hashtag deve ser aplicada em conjunto sempre que possível.



As peças institucionais poderão utilizar ondas abstratas, que fazem referência ao símbolo institucional, conforme a imagem abaixo. A aplicação das ondas e do fundo deverá sempre respeitar as cores estabelecidas neste Manual.



Versão branca



CARTÃO DE VISITA

Formato 9 cm X 5 cm | Papel Couche Matte 300g | Impressão 4/4 | Laminação fosca frente e verso

FRENTE



#ÁguaÉUmaSó

BRINDES

Os brindes devem ser produzidos dentro dos princípios da qualidade, durabilidade e sustentabilidade. Aplicar o logotipo ANA na versão mais adequada ao caso.



#AÁguaÉUmaSó

CRACHÁ

O Crachá tem formato 5,5 cm X 8,5 cm impresso em PVC de 0,76 mm e impressão colorida em termo-transferência com dados variáveis.



BONÉ

Os bonés são azuis marinho com aba azul claro e com aplicação em silk do logotipo ANA em negativo.



CERTIFICADO

CERTIFICADO

Certificamos que Ana Paula Michelano Babel participou, como palestrante, da "Oficina Progestão: Intercâmbio sobre outorga de direito de uso da água", promovido pela Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), em Palmas (TO), nos dias 2 e 3 de julho de 2020.

Brasília, 3 de julho de 2020.

Christianne Dias

Christianne Dias Ferreira
Diretora-Presidente

Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO REGIONAL



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

#AÁguaÉUmaSó

*MODELO ILUSTRATIVO

CADERNO DE ANOTAÇÕES



ENVELOPE



COLETE

Os coletes seguem o padrão adiante. Desde que mantida a organização dos elementos da peça, é permitida a inclusão de dizeres como “Fiscalização” na arte. Toda inclusão deverá ser avaliada pela Ascom/GGAC.



ASSINATURA DE E-MAIL

#AÁguaÉUmaSó



SEU NOME EM CAIXA ALTA

Coordenador de Atividade XYZ

Nome da Uorg por Extenso – SIGLA

SPO, Área 5, Quadra 3, Bloco xxx, Sala 000, Brasília (DF)

(61) 2109-0000 | (61) 9 1234-5678 | www.ana.gov.br | #AÁguaÉUmaSó



/anagovbr

PADRÃO DE SLIDES

Os uniformes promocionais da ANA devem seguir a padronagem de camisa manga curta e estampa conforme a foto.



UNIFORME INSTITUCIONAL

#AÁguaÉUmaSó



UNIFORME PROMOCIONAL

Os uniformes promocionais da ANA devem seguir a padronagem de camisa manga curta e estampa conforme foto abaixo.



GLOSSÁRIO

Policromia é todo e qualquer processo de impressão feito com mais de três cores.

CMYK é a abreviatura para as cores básicas do processo de impressão em offset [Cyan (azul), Magenta (vermelho), Yellow (amarelo) e Black (preto)]. É utilizado também como sinônimo de policromia.

Família tipográfica é o nome que se dá a uma fonte tipográfica e as suas diferentes variações (light, medium, bold, estendido, condensado, etc.).

Offset é o processo de impressão no qual a imagem ou os caracteres, gravados por processo fotoquímico em uma folha de metal flexível (chapa), são transferidos para o papel por intermédio de um cilindro de borracha.

Pantone® é a escala internacional de cores para impressão gráfica que também usada como referência para outras mídias.

RGB é a abreviatura para as cores básicas que regem a formação das cores em imagem no meio eletrônico, como em vídeo. São elas: [Red (vermelho), Green (verde), Blue (azul)].

#AÁguaÉUmaSó



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO REGIONAL



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL